

Web Controlling



Web Controlling dient der Erfolgskontrolle und Steuerung von Webauftritten und Online-Aktivitäten durch die systematische Auswertung von Nutzungsdaten.

Datenauswertung

Web Controlling untersucht das Nutzerverhalten auf einer Website und versucht ebenso die Frage zu beantworten, woher die Nutzer kommen. Dabei wird die Häufigkeit von Besuchen, Seitenaufrufe, Nutzer-Aktivitäten wie bspw. Bestellungen oder Newsletter-Abonnements analysiert.

Eine weit verbreitete Methode zur Auswertung von Websites ist die sogenannte Logfile-Analyse. Es gibt zahlreiche kommerzielle Anbieter von Web Controlling-Werkzeugen. Daneben bietet [Google](#) mit [Google Analytics](#) ein kostenfreies Tool an, das aber datenschutzrechtlich nicht unumstritten ist.¹⁾

Ziele von Web Controlling

- ListenpunktOptimierung von Online-Kampagnen
- Erhöhung der Rentabilität der Website (bspw. durch Erhöhung des durchschnittlichen Warenkorbwertes)
- Optimierung der Online-Kosten im Vertrieb
- Verbesserung der Online-Marketingstrategie
- Suchmaschinen-Optimierung

Kennzahlen



 sehr kurze Beschreibung vom Artikel zu [Kennzahlen](#)

Online Marktforschung



 sehr kurze Beschreibung vom Artikel zu [Marktforschung](#)

Werkzeuge



Fix Me!

sehr kurze Beschreibung vom Artikel zu [Werkzeugen](#)

Alle Artikel dieser Kategorie

D

- [Datenauswertung](#)

K

- [Kennzahlen](#)

O

- [Online-Marktforschung](#)

W

- [Werkzeuge](#)

¹⁾

<http://www.heise.de/resale/meldung/BVDW-Einsatz-von-Google-Analytics-nur-mit-Datenschutzhinweis-rechtmaessig-209321.html>

From:

<http://de.ecommercewiki.info/> - **E-Commerce Wiki**

Permanent link:

http://de.ecommercewiki.info/web_controlling?rev=1281879867

Last update: **2010/08/15 12:44**

